ПЕРВЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПАРТНЕРОВ ШТРИХ-М
ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА

РАЗДЕЛЫ ПОЛОЖЕНИЯ

1 Обращение руководства компании

2 Общие положения

3 Этапы подготовки и проведения

4 Основные принципы и номинации

5 Состав участников и требования

6 Критерии оценки и состав жюри

7 Подведение итогов

Справка:

на сегодняшний день насчитывается более 2000 аккредитованных ЦТО, имеющих статус партнера «ШТРИХ-М»

Обращение Президента холдинга ШТРИХ-М Журавлева Андрея Ивановича к партнерам:

« Я приветствую всех участников кассового сообщества, представляющих интересы холдинга ШТРИХ-М, занимающихся продвижением нашей продукции и оказывающих профессиональные услуги нашим клиентам!

Организуя это мероприятия, хотелось бы не только наградить самых достойных, а также возродить между производителем и партнерами чувство доверия и атмосферу хорошего морального климата в кассовом сообществе. Только совместная плодотворная работа позволит нам вместе преодолеть препятствия на пути к построению эффективного бизнеса и цивилизованного рынка!

Этот конкурс дает возможность нашей компании правильно оценить ваш потенциал и вклад в развитие нашего сотрудничества, а вам, уважаемые коллеги, повысить конкурентоспособность в своем регионе и получить высокую заслуженную оценку за огромный опыт, стремление к повышению качества обслуживания и просто, за вашу преданность и терпеливый труд! Желаю всем удачи!»

А.И.Журавлев

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА.

- Выявление лучших партнеров в каждом регионе;
- Информирование клиентов, поставщиков и местных органов ФНС о лучших предприятиях по продаже, внедрению и обслуживанию оборудования ШТРИХ-М;
- Получить более точное представление о состоянии рынка обслуживания ККТ;
- Создать информационную среду, которая позволила бы участникам конкурса знакомиться с достижениями коллег и быть в курсе новых тенденций;
- Стимулирование развития и повышения качества услуг, предоставляемых клиентам партнерами компании «ШТРИХ-М»;
- Поощрение персонального вклада в развитие отрасли

Знак отличия/приз, который получают победители Конкурса, отмечает высокое качество работы партнера и позволяет потребителям ориентироваться среди многочисленных аналогичных организаций.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ.

1. **Основные принципы.**

   1.1. Все участники Конкурса оцениваются по единым критериям, разработанным для проведения конкурса.

   1.2. Открытость: настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе.

2. **Сроки проведения**

   Конкурс проводится в период с 01 декабря 2013 г. по 15 апреля 2014 г.*

   Предварительный план мероприятий:

01 декабря – 31 января	Прием заявок на участие. Регистрация.
1 февраля - 31 марта	Конкурсный период.
1 апреля -15 апреля	Подведение итогов конкурса.
15 апреля	Объявление результатов.

*Даты могут меняться, о чем все участники будут уведомлены заранее

3. **Состав оргкомитета и контакты.**

   Чудаков В.С., зам. директора по маркетингу chudakov@shtrih-m.ru

   Левыкина Л.А., PR-менеджер lev@shtrih-m.ru

   Даньшина М.В., менеджер по аккредитации ЦТО cto@shtrih-m.ru

4. **Функции, права и обязанности Оргкомитета.**

   4.1. принятие решения о проведении Конкурса и составе жури;

   4.2. координация работы со спонсорами;

   4.3. сбор заявок на конкурс;

   4.4. организация награждения победителей и призеров

   4.5. отказ Претенденту на основании несоответствия требованиям;

   4.6. обеспечение равных условий и объективности оценки.

5. **Права и обязанности Участников.**

   5.1. получение информации об условиях и порядке проведения Конкурса;

   5.2. обращение в Оргкомитет за разъяснением пунктов настоящего Положения;

   5.3. направление и регистрация заявки на участие в Конкурсе;

   5.4. отзыв заявки путём подачи в Оргкомитет официального уведомления;

   5.5. получение награды и соответствующего диплома - в случае признания победителем или призером Конкурса.

6. Информационная поддержка конкурса осуществляется на сайте ШТРИХ-М, сайтах партнеров и спонсоров.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ.

1. Участие в конкурсе – бесплатное.
2. Наличие партнерского соглашения с ШТРИХ-М
3. Наличие статуса ЦТО, действующего договора аккредитации с ООО «ШТРИХ-ТД».
4. Наличие обученных специалистов
5. Наличие торгового зала и интернет-сайта.
6. Продажа оборудования ШТРИХ-М.
7. Участие в конкурсных заданиях и мероприятиях.

НОМИНАЦИИ.

В рамках конкурса утверждены следующие номинации:

1. **«Лучший Дистрибьютор ШТРИХ-М в России».**

   Проводится среди партнеров со статусом «Филиал», «Региональное представительство» и «Дистрибьютор» в регионах РФ.

   Присваиваются статусы Победителя (1 место) и Лауреатов (2 и 3 место)

2. **«Лучший Дистрибьютор ШТРИХ-М в федеральном округе».**

   Проводится среди партнеров со статусом «Филиал», «Региональное представительство» и «Дистрибьютор» в регионах РФ.

   Присваиваются статусы Победителя (1 место) и Лауреатов (2 и 3 место)

3. **«Лучший Партнер ШТРИХ-М в регионе».**

   Проводится среди партнеров ШТРИХ-М в отдельно взятом регионе. Участники номинации под № 1 и 2 не участвуют.

   Присваивается статус Победителя. Лауреаты не предусмотрены.

4. **«Лучший Авторизованный Сервисный Центр ШТРИХ-М в России»**

   Проводится среди партнеров со статусом Авторизованного сервисного центра.

   Присваиваются статусы Победителя (1 место) и Лауреатов (2 и 3 место)

5. **«Лучший рекламный проект »**

   Оценивается содержание и дизайн согласованного рекламного баннера для наружной рекламы, объемы, место и сроки размещения.

   Присваиваются статусы Победителя (1 место) и Лауреатов (2 и 3 место)

6. **«Лучший интегратор»**

   Проводится среди партнеров-интеграторов ПО ШТРИХ-М в 2013 году.

   Присваиваются статусы Победителя (1 место) и Лауреатов (2 и 3 место)

По решению Оргкомитета и членов жюри в течение всего периода проведения конкурса могут быть добавлены дополнительные номинации, о чем участники конкурса будут заблаговременно проинформированы.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ.

1. Оценка конкурсанта производится по каждой номинации согласно Приложению №1.
2. Победителем конкурса признается участник, набравший наибольшее количество баллов в номинации. Лауреатами конкурса признаются участники, занявшие второе и третье места в номинации.
3. Победители (I место) и лауреаты (II и III места) во всех номинациях награждаются почетными Дипломами и призами.
4. Конкурс не проводится в следующих случаях:
   - если в номинации «Лучший дистрибьютор России» подано менее 5 заявок;
   - если в остальных номинациях подано менее 3 заявок.
5. Торжественное награждение победителей будет проводиться на Большой партнерской конференции весной 2014 года. Победители и лауреаты конкурса получат личное приглашение на церемонию награждения от председателя жюри конкурса.

ЖЮРИ конкурса.

Председатель	Журавлев А.И.	Генеральный директор ШТРИХ-М
Сопредседатель	Никулин А.В.	Директор по маркетингу
Конкурсная комиссия	Троицкий Е.В.	Директор ТД ШТРИХ-М
	Чудаков В.С.	Зам. директора по маркетингу
	Гребнев А.	Руководитель проекта АСЦ
	Гребенников М.	Руководитель направления ПО
	Левыкина Л.А	Менеджер по PR

КАК ПОДАТЬ ЗАЯВКУ.

Для участия выбранной номинации конкурса Вы должны заполнить и подать заявку на нашем сайте в срок до 31 января 2013 г.

После получения заявки Оргкомитет в течение 5-х рабочих дней рассматривает заявку и подтверждает участие ответом по электронной почте.

Подавая заявку, участники конкурса соглашаются с условиями его проведения, а именно: эксперты конкурсной комиссии имеют право посетить ваш офис инкогнито, имеют право осматривать все помещения заведения и задавать вопросы специалистам и консультантам торгового зала.

По всем вопросам Вы можете обратиться к Левыкиной Лилии

по телефону +7-905-677-80-37

и e-mail lev@shtrih-m.ru

Ждем Вас среди участников и победителей конкурса!